

# Livrable Sprint 3 : Élaboration 2

## Refonte du site internet & SEO/SEA (FenyCare)

*Shopify : Modernisation et performance*

---

**Groupe :** Wafa JAZIRI  
Sanaa KOURICHI  
Sirine BAYOUDH  
Ferdaous BOUATTAY  
Mohamed Aziz AZZOUNI

**Cliente :** Yassmina EL FENE

**Équipe de suivi :** Thierry HAMON  
Sophie TOULOUSE

**Année Universitaire : 2025–2026**

# Table des matières

<b>1</b>	<b>Introduction générale</b>	<b>2</b>
1.1	Rappel du contexte du projet . . . . .	2
1.2	Objectifs généraux du Sprint 3 . . . . .	5
<b>2</b>	<b>Bilan du Sprint 3</b>	<b>6</b>
2.1	Mise en place du système de paiement fractionnaire . . . . .	6
2.2	Mise en place du système d’avis client . . . . .	6
2.2.1	Justification et choix de la solution . . . . .	6
2.2.2	Installation et configuration . . . . .	6
2.2.3	Mesures de fiabilité . . . . .	7
2.2.4	Fonctionnement . . . . .	7
2.2.5	Bénéfices attendus . . . . .	7
2.3	Mise en place du système de traduction multilingue . . . . .	7
2.3.1	Justification et choix de la solution . . . . .	7
2.3.2	Installation et configuration . . . . .	8
2.3.3	Révision et vigilance linguistique . . . . .	8
2.3.4	Fonctionnement . . . . .	8
2.4	Publication des articles de blog . . . . .	9
2.4.1	Vérification et préparation des articles . . . . .	9
2.4.2	Configuration dans eComposer . . . . .	9
2.5	Impact SEO et optimisation du site . . . . .	10
<b>3</b>	<b>Sprint 4 : Plan et tâches prévues</b>	<b>11</b>
3.1	Optimisation SEO . . . . .	11
3.2	Affiliation / Ambassadrices . . . . .	11
3.3	Livraison et suivi des commandes . . . . .	12
<b>4</b>	<b>Diagramme de Gantt</b>	<b>13</b>
<b>5</b>	<b>Conclusion et perspectives</b>	<b>14</b>

# 1 Introduction générale

## 1.1 Rappel du contexte du projet

**FenyCare** est une entreprise spécialisée dans la conception et la commercialisation de solutions favorisant l'autonomie et l'hygiène des jeunes enfants, notamment à travers des meubles-lavabos ergonomiques. La marque souhaite moderniser son site e-commerce afin d'améliorer sa visibilité, sa crédibilité et son taux de conversion, tout en renforçant l'expérience utilisateur et l'accessibilité du contenu à l'international.

Le site actuel présente plusieurs limites : référencement naturel perfectible, fiches produits peu optimisées, navigation parfois confuse, et valorisation insuffisante des avis clients. La refonte vise à proposer une plateforme moderne et performante, hébergée sur Shopify.

Pour illustrer l'architecture du site, nous réutilisons les mêmes diagrammes que ceux réalisés lors des Sprints précédents. Ces schémas montrent la structure actuelle et la structure cible proposée, servant de référence pour toutes les améliorations menées dans le Sprint 3, notamment sur la navigation, la hiérarchisation des contenus et l'expérience utilisateur.

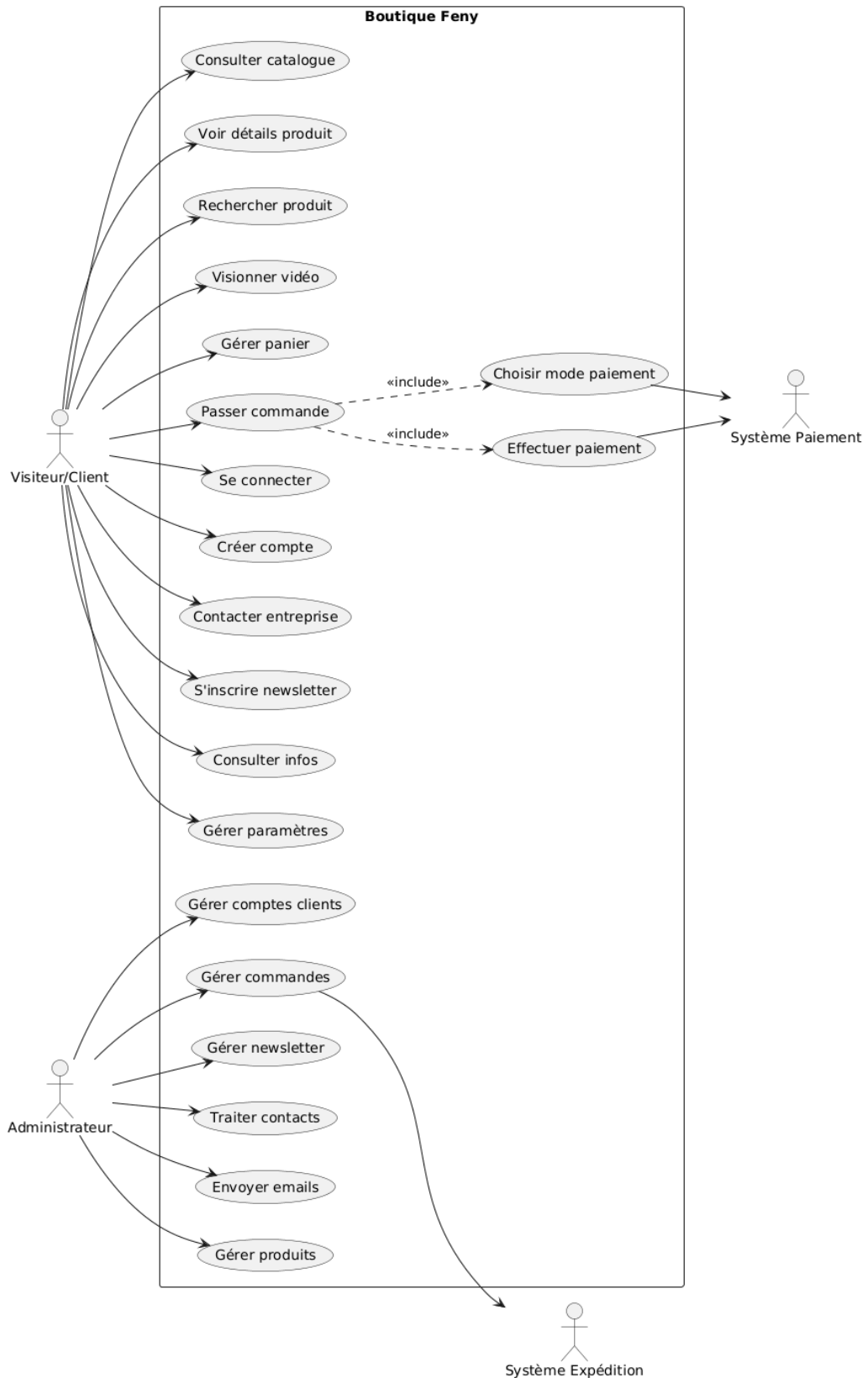


FIGURE 1 – Diagramme du site actuel (inchangé par rapport au sprint précédent)

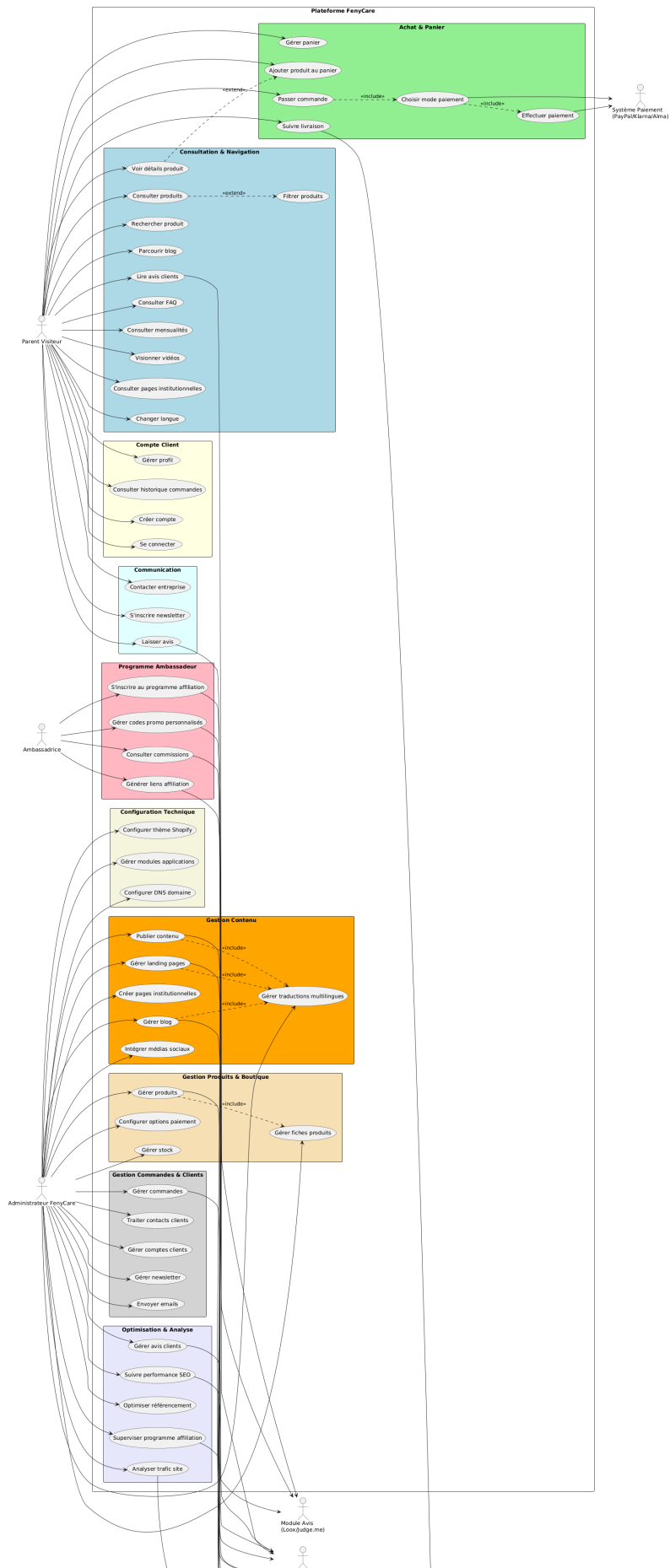


FIGURE 2 – Diagramme du site après amélioration (inchangé par rapport aux sprints précédents)

## 1.2 Objectifs généraux du Sprint 3

Le Sprint 3 s'inscrit dans la continuité des travaux amorcés dans le Sprint 2, avec un focus sur des actions concrètes visant à optimiser la performance du site e-commerce FenyCare. Les principaux objectifs de ce sprint étaient les suivants :

- Suivi SEO et optimisation du site
- Mise en place du système de paiement fractionnaire
- Mise en place du système d'avis client
- Avancement de la traduction et disponibilité en plusieurs langues
- Publication des articles de blog

Ainsi, dans le Sprint 3, on ne touche pas aux diagrammes de l'architecture du site mais on continue de renforcer l'optimisation SEO et d'intégrer de nouveaux systèmes.

## 2 Bilan du Sprint 3

Dans le cadre du Sprint 3, nous avons procédé à une refonte complète du site FenyCare sur Shopify afin d'améliorer sa performance, sa visibilité et l'expérience utilisateur. L'objectif était de créer un site plus moderne et fonctionnel, avec la possibilité pour la cliente de basculer vers notre site si les performances s'avéraient supérieures, en utilisant des extensions plus avancées telles que eComposer, qui nous a permis de générer efficacement plusieurs fonctionnalités clés.

### 2.1 Mise en place du système de paiement fractionnaire

Le processus pour activer le paiement fractionné sur Shopify via Klarna a été initié avec succès. Après avoir configuré Shopify Payments et choisi Klarna comme solution de paiement, nous avons sélectionné la catégorie adaptée à nos produits (pour Fenycare, les lavabos pour enfants sont classés sous Maison et mobilier). Les étapes de configuration, incluant l'intégration au checkout et la mise en place des options de paiement en plusieurs fois, sont déjà effectuées. Le processus est maintenant sur le point d'être finalisé ; il ne reste plus qu'à fournir le SIREN de l'entreprise pour compléter et valider définitivement l'activation de Klarna sur notre boutique.

### 2.2 Mise en place du système d'avis client

#### 2.2.1 Justification et choix de la solution

L'intégration d'un système d'avis clients est essentielle pour établir la confiance avec les visiteurs qui ne peuvent pas examiner physiquement les produits. Plus de 90% des consommateurs consultent les avis en ligne avant d'acheter.

Nous avons opté pour **Judge.me** (version gratuite) pour sa gratuité, son intégration native avec Shopify, sa réputation et ses fonctionnalités de collecte automatique d'avis.

#### 2.2.2 Installation et configuration

L'installation s'est déroulée en trois étapes principales :

1. Installation de l'application depuis le Shopify App Store
2. Personnalisation de l'apparence du widget et intégration sur les pages produits
3. Paramétrage des emails automatiques envoyés 7 jours après confirmation de commande

### 2.2.3 Mesures de fiabilité

Pour garantir l'authenticité des avis, nous avons mis en place :

- Limitation aux acheteurs vérifiés via liens uniques envoyés par email
- Modération manuelle avant publication
- Désactivation du formulaire d'avis public sur les pages produits

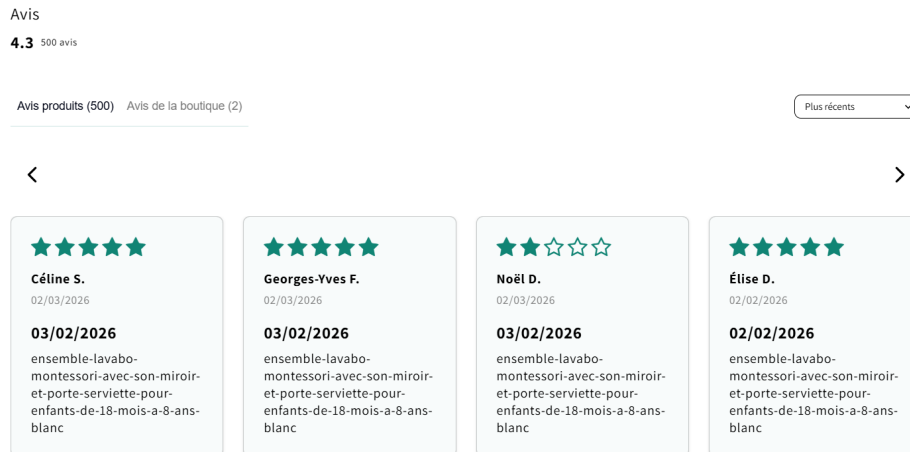


FIGURE 3 – Exemple de section « Avis »

### 2.2.4 Fonctionnement

Les clients reçoivent automatiquement un email les invitant à noter le produit (1 à 5 étoiles) et rédiger un commentaire. Les avis sont modérés via le tableau de bord Judge.me puis affichés sur les fiches produits concernées.

### 2.2.5 Bénéfices attendus

Ce système devrait permettre d'augmenter la confiance des visiteurs, améliorer le taux de conversion, collecter des retours pour optimiser l'offre et enrichir le référencement naturel avec du contenu unique.

## 2.3 Mise en place du système de traduction multilingue

### 2.3.1 Justification et choix de la solution

Suite à la demande du client, la mise en place d'un système de traduction multilingue était nécessaire afin de rendre le site accessible à une clientèle internationale et d'améliorer l'expérience utilisateur pour des visiteurs de différentes langues. Un site multilingue permet également d'augmenter la portée du site, de renforcer la crédibilité de la marque et d'optimiser le référencement naturel sur les marchés étrangers.

Nous avons opté pour l'application **Shopify Translate & Adapt** en raison de son intégration native avec Shopify, de sa facilité d'utilisation et de sa compatibilité avec les pages créées via **eComposer**. Cette solution permet une gestion centralisée des traductions et offre la possibilité de modifier manuellement les contenus traduits afin d'en améliorer la qualité.

### **2.3.2 Installation et configuration**

L'installation du système de traduction s'est déroulée en plusieurs étapes :

1. Installation de l'application *Translate & Adapt* depuis le Shopify App Store.
2. Activation des langues demandées par le client depuis le Shopify Admin.
3. Liaison des contenus du site (pages, sections eComposer, produits et collections).
4. Application des traductions automatiques proposées par l'outil.
5. Vérification de l'affichage et du bon fonctionnement des langues sur le site.

### **2.3.3 Révision et vigilance linguistique**

Bien que la traduction automatique facilite la mise en place rapide du multilingue, une révision manuelle approfondie reste indispensable afin de garantir la qualité et la cohérence des contenus. Une vigilance particulière est requise pour éviter les erreurs de sens, les incohérences terminologiques et les problèmes liés à la gestion de plusieurs langues.

Les traductions doivent être régulièrement contrôlées via l'application *Translate & Adapt*, accessible depuis le Shopify Admin, notamment après chaque modification de contenu ou l'ajout de nouvelles pages.

### **2.3.4 Fonctionnement**

L'application *Translate & Adapt* associe automatiquement chaque contenu du site à ses équivalents traduits en fonction de la langue sélectionnée par l'utilisateur. Lorsqu'un visiteur change de langue, le site affiche dynamiquement la version correspondante des pages, des produits et des éléments d'interface.

Les traductions peuvent être ajustées manuellement à tout moment afin d'améliorer la précision linguistique et l'adaptation du contenu aux différents publics cibles.

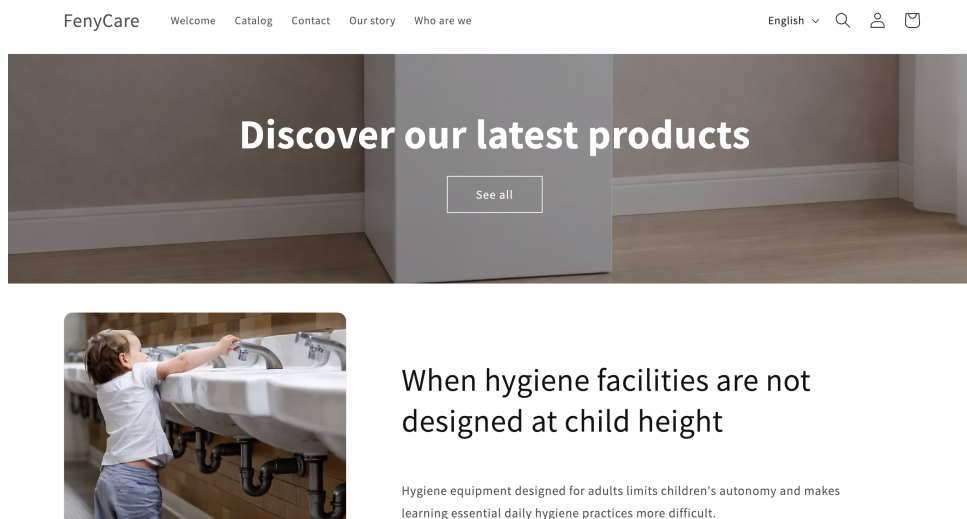


FIGURE 4 – Exemple de section « Page d'accueil en anglais »

## 2.4 Publication des articles de blog

### 2.4.1 Vérification et préparation des articles

Avant la publication, il est important de s'assurer que chaque article est correctement configuré :

- **Statut de publication** : L'article doit être publié et visible par le public (pas en mode brouillon).
- **Image mise en avant** : Chaque article doit posséder une **image principale**, car celle-ci sera affichée dans les sections 'Blog' sur le site. Les images optimisées avec un nom de fichier descriptif et un texte alternatif contribuent au SEO.
- **Contenu riche et structuré** : Le texte doit être clair, structuré avec des titres et contenir les mots-clés pertinents pour améliorer le positionnement sur les moteurs de recherche.

### 2.4.2 Configuration dans eComposer

Pour que les articles s'affichent correctement sur la boutique :

- Ajouter une section 'Blog' sur la page concernée.
- Sélectionner le blog source correct pour que les articles publiés apparaissent automatiquement.
- Vérifier que l'option 'Afficher l'image' est activée afin que les images mises en avant soient visibles.
- Définir le nombre d'articles à afficher et choisir une mise en page claire (grille ou liste), ce qui favorise l'expérience utilisateur et indirectement le SEO.

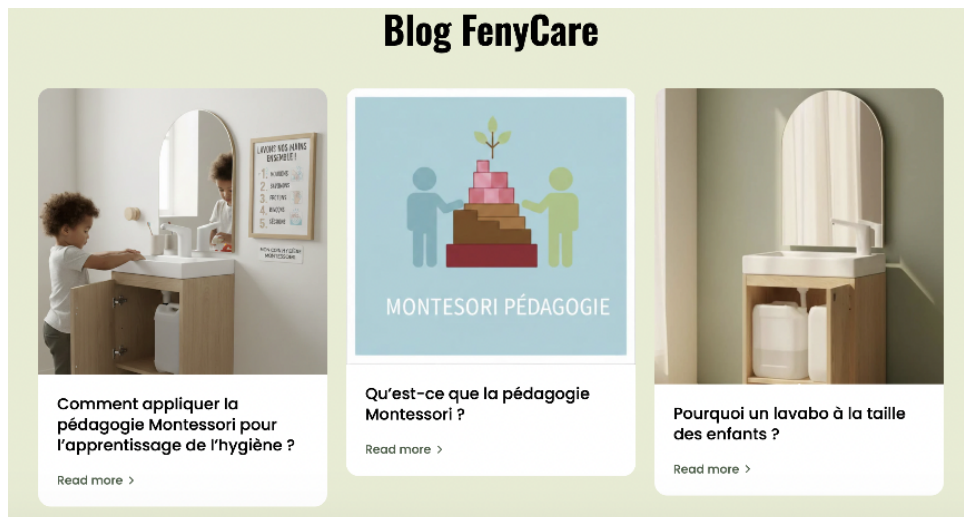


FIGURE 5 – Exemple de section « Blog FenyCare »

## 2.5 Impact SEO et optimisation du site

Le Sprint 3 a permis de renforcer de manière significative le SEO du site grâce à plusieurs actions complémentaires. La refonte complète du site FenyCare a amélioré sa structure et sa performance, facilitant l'indexation par les moteurs de recherche. La recherche et l'intégration de mots-clés pertinents ont optimisé le contenu existant, tandis que la publication régulière d'articles de blog a fourni du contenu frais et structuré, avec des balises appropriées et des liens internes vers les pages produits, contribuant à renforcer le maillage interne. L'avancement de la traduction multilingue, réalisée via eComposer et l'application Translate & Adapt, a permis d'élargir l'audience et d'améliorer le SEO international.

L'ensemble de ces actions vise à augmenter la visibilité du site, améliorer le positionnement des pages sur Google et maximiser le trafic organique, tout en garantissant une expérience utilisateur optimale et cohérente sur toutes les langues.

## 3 Sprint 4 : Plan et tâches prévues

Le Sprint 4 poursuit l'amélioration globale du site e-commerce FenyCare, en consolidant les optimisations SEO, en renforçant les outils marketing, et en améliorant l'expérience client.

### 3.1 Optimisation SEO

L'optimisation du SEO constitue l'objectif principal du Sprint 4 et vise à renforcer la visibilité sur les navigateurs, améliorer le positionnement des pages et maximiser le trafic organique. Elle s'appuie sur les actions entreprises lors du Sprint 3, notamment la refonte complète du site, la recherche et l'intégration des mots-clés pertinents, la traduction multilingue via eComposer et Translate & Adapt, ainsi que la création d'articles de blog.

Pour améliorer cet axe, plusieurs actions sont prévues :

- **Audit SEO du site** : analyse des performances, détection des pages à optimiser et identification des erreurs techniques (balises manquantes, temps de chargement, liens brisés).
- **Optimisation des contenus** : enrichissement des textes, insertion de mots-clés et optimisation des balises titres et méta-descriptions.
- **Amélioration des traductions** : garantir la cohérence et l'optimisation des mots-clés dans toutes les langues pour renforcer le SEO international.
- **Optimisation des images** : compression et ajout de textes alternatifs (*alt text*) pour améliorer le référencement et la performance du site.
- **Suivi et mise à jour du blog** : publication régulière d'articles, liens internes vers les pages produits et amélioration de la structure des contenus.
- **Analyse des résultats et ajustements** : suivi des indicateurs SEO (trafic organique, positionnement des mots-clés, taux de clics) et ajustements des actions si nécessaire.

Ces actions visent à renforcer la visibilité du site sur les moteurs de recherche pour attirer un trafic organique qualifié.

### 3.2 Affiliation / Ambassadrices

La stratégie d'affiliation et d'ambassadrices sera développée pour augmenter la notoriété de la marque et générer des ventes via le bouche-à-oreille. Un portail dédié sera mis en place pour les ambassadrices, avec des codes promos personnalisés pour chacune. Le suivi des ventes réalisées par chaque ambassadrice sera assuré via un tableau de bord, et le calcul ainsi que le versement des commissions seront automatisés. L'objectif de ces

actions est d'accroître la notoriété de la marque par le biais des recommandations, de favoriser l'acquisition à faible coût et de renforcer la fidélisation des clients.

### **3.3 Livraison et suivi des commandes**

Le Sprint 4 prévoit d'améliorer significativement l'expérience client autour de la livraison, un point crucial pour la satisfaction et la fidélisation. Les commandes seront suivies de manière complète, depuis la validation de l'achat jusqu'à la livraison finale, avec un système permettant de visualiser en temps réel l'état de chaque commande. Des options de livraison flexibles seront proposées, adaptées aux besoins spécifiques des clients, telles que la livraison express, la livraison planifiée ou le retrait en point relais. Des notifications automatiques et personnalisées tiendront les clients informés du statut de leur commande à chaque étape, incluant la préparation, l'expédition et la livraison.

Ces mesures visent à réduire les erreurs de traitement, limiter les retards, améliorer la confiance des clients et offrir une expérience de livraison fluide et transparente. L'objectif global est d'augmenter la satisfaction client, de renforcer la fidélisation et de soutenir l'image de marque du site.

## 4 Diagramme de Gantt

Le diagramme de Gantt présenté ci-dessous illustre l'avancement du projet sur quatre mois. Les tâches de publication de contenu sont terminées, tandis que le suivi SEO, l'optimisation de l'expérience utilisateur, les filtres de produits, le développement des fonctionnalités commerciales, le système de paiement et la mise en place du système de liaison sont en cours. Les tâches à venir incluent la mise en place de l'espace ambassadrice, le programme d'affiliation et la traduction des pages.



FIGURE 6 – Diagramme de Gantt

## 5 Conclusion et perspectives

Le suivi du projet jusqu'au Sprint 3 a permis de mettre en place des fonctionnalités importantes, comme l'optimisation SEO, le système de paiement fractionnaire, le système d'avis client, la traduction du site et la publication des articles de blog. Ces actions ont amélioré l'expérience utilisateur et préparé le terrain pour les prochaines étapes.

Le Sprint 4 se concentrera sur la finalisation du programme d'affiliation, l'optimisation de la recherche de produits, la mise en place de l'espace ambassadrice et du système de livraison. Ces tâches permettront de compléter les fonctionnalités du site et de renforcer sa performance globale.

Le Sprint 4 offrira l'opportunité de consolider le travail déjà accompli, d'améliorer l'expérience utilisateur grâce à de nouvelles fonctionnalités et de préparer le site à mieux répondre aux besoins des clients et des ambassadeurs. L'accent sera mis sur la cohérence des services proposés et le suivi des tâches permettra de s'assurer que les objectifs fixés pour ce sprint soient atteints efficacement.

En résumé, ce rapport montre l'avancement du projet et sert de guide pour le Sprint 4, en garantissant un suivi clair des tâches à venir et en contribuant au succès global du site.